

De Provincie werkt mee!

Tussen de Versnellingsagenda 2012 en Vision 2010 van DSM zit veel chemie

HEERLEN - Op de Versnellingsagenda, het ambitieuze en aansprekend economische programma voor de provincie Limburg dat in oktober 2005 officieel werd opgestart, staan enkele grote projecten. De Kamerkrant belicht alle projecten ('clusters') in de loop van dit jaar.

In de vorige uitgave stond het thema Health, Care & Cure centraal (vrij vertaald: 'Gezond zijn en gezond blijven'). Deze keer aandacht voor het project Chemie. En wie chemie zegt, die denkt in Limburg, naast SABIC, aan DSM. Maar dan gaat het anno 2006 wel om heel 'andere' chemie' dan waar DSM vroeger om bekend stond. Dr. Ellen de Brabander-Van den Berg (1963), vice-president Corporate Technology bij DSM: "De afgelopen jaren zijn we getransformeerd van een bulkchemieconcern naar een specialtybedrijf. In ons meerjarenplan, *Vision 2010* geheten, staat de uitbouw van hoogwaardige kunststoffen, ingrediënten voor voedingsmiddelen, medicijnen en industriële chemicaliën door middel van innovatie centraal." En jawel, die doelstelling sluit naadloos aan bij de uitgangspunten van de Versnellingsagenda 2012: innovatie en nog eens innovatie.

Dr. Ellen de Brabander (cum laude gepromoveerd in de chemie aan de Technische Universiteit Leiden, postdoctoraal bij The Massachusetts Institute of Technology, USA) werkt inmiddels vijftien jaar bij DSM. Van 1991 tot 1998 bij DSM Research in Geleen, tegenwoordig - als vice-president Corporate Technology - op het hoofdkantoor in Heerlen. Zij is, al rept zij daar zelf met geen woord over, een *very high potential*

'DSM staat nadrukkelijk open voor kennis van derden. Ook in Limburg verbreden wij onze rol via open innovatie. Denk alleen al aan de Open Campus op Chemelot'

binnen DSM. Het gesprek gaat echter in het geheel niet over haar potenties, laat staan over haar verdere ambities, maar uitsluitend over wat DSM in de afgelopen vijf jaar al heeft gedaan en - met het vizier gericht op *Vision 2010* - aan doen is.

Ze herinnert zich nog goed de tijd, nu vijftien jaar geleden, dat er bij wijze van spreken busladingen vol met daarin nieuwe technische mensen werden aangenomen, zoals bij de divisie Research & Development in Geleen. "Research was ook 'vroeger' al een belangrijke factor binnen DSM. Tegenwoordig, anno 2006, gebeurt dat ook, al zijn de uitgangspunten en de strategie van ons concern wel enorm veranderd." Er is een zekere parallel met de jaren 1988-1990. Ook toen begonnen, net als nu, veel nieuwe researchers bij DSM, en Ellen de Brabander was er daar één van.

NIEUW VIJFJARENPLAN

In oktober 2005 bood een zware delegatie uit Limburg de Versnellingsagenda aan op het Binnenhof in Den Haag. Diezelfde maand maakte DSM zijn nieuwe strategische programma voor de komende vijf jaar bekend. Die strategie bouwt voort, zegt De Brabander, op het stevige fundament dat eerder al was gelegd met het zogeheten *Vision 2005*-programma. Daarmee heeft DSM met succes een portfolioverschuiving bewerkstelligd in de richting van specialty-producten (life science-producten en hoogwaardige materialen), waarmee de onderneming stabielere en hogere bedrijfsresultaten wist te realiseren. De Brabander: "Het nieuwe strategische programma, *Vision*



Dr. Ellen de Brabander-Van den Berg, vice-president Corporate Technology bij DSM: "Wij zijn volop betrokken bij de Versnellingsagenda omdat op die agenda een aantal projecten staat dat naadloos aansluit bij onze strategienota *Vision 2010*"

foto: Frits Withershoven

2010, richt zich op versnelde winstgevendende en innovatieve groei van DSM's specialities portfolio."

1 MILJARD EURO EXTRA OMZET

Marktgedreven groei en innovatie zijn belangrijke pijlers onder de nieuwe strategie, benadrukt ze. "DSM wil op basis van innovatie 1 miljard euro extra omzet genereren in 2010." Hoe? Door elf bestaande innovatieprogramma's op het gebied van voeding, gezondheid en hoogwaardige materialen sterk te versnellen. DSM heeft tevens vier specifieke zogeheten *Emerging Business Areas* uitgekozen die goed aansluiten bij DSM's sterkten en die een belangrijke rol moeten gaan vervullen in het DSM van na

loven." Sterker, om innovatie een impuls te geven, worden aanzienlijke extra middelen vrijgemaakt en worden nieuwe medewerkers (zo'n 250 fte's) aangenomen voor speciale businessgestuurde innovatieteams. Er zal gemiddeld 50 miljoen euro per jaar extra worden gependend aan innovatie (dit jaar 30 miljoen, olopend tot 70 miljoen in 2010). Verder zal ongeveer 15 procent van de investeringen worden gebruikt voor de ontwikkeling van nieuwe activiteiten. Waardoor de innovatie-infrastructuur in DSM's voornaamste researchcentra - waaronder in Geleen - naar een hoger niveau wordt gebracht.

'BAKERMAT' GELEEN

Geleen, de naam is gevallen. Wat heeft DSM nog met 'bakermat' Geleen, sterker, hoe 'Limburgs' is DSM eigenlijk nog? Het is maar net hoe je dat bekijkt. De roots van DSM liggen in Zuid-Limburg en het researchcentrum in Geleen is en blijft belangrijk. Tegelijkertijd is DSM getransformeerd van een regionale/nationale speler naar een steeds internationaler opererende en beursgenoteerde multinational. De Brabander: "Dat proces zet de komende jaren door." Net zo goed als DSM vroeger stond voor met name bulkproducten, is het nu wereldwijd actief op het gebied van producten voor de voedings- en farmaceutische industrie, hoogwaardige materialen en industriële chemicaliën, zegt ze. Maar dat klinkt wel heel erg abstract. Goed, laten we het dan anders formuleren: DSM ontwikkelt, produceert en verkoopt innovatieve producten en diensten die bijdragen aan de kwaliteit van het leven. DSM-producten worden gebruikt in een breed scala aan eindmarkten en toepassingen, zoals voedings- en gezondheidsproducten voor mens en dier, cosmetica, geneesmiddelen, auto's en andere transportmiddelen. Maar ook coatings, producten voor de bouw en elektronische en elektronica-producten.

(Over 'Geleen' gesproken: SABIC Europe maakte eind maart bekend dat op de locatie in Geleen begonnen wordt met de productie van bio-ETBE (ethyl tertiair butylether). De eerste commerciële leveringen aan klanten zullen naar verwachting begin deze maand plaatsvinden. Deze investering in Geleen stelt SABIC in staat om zijn entree te maken op de markt voor biobrandstoffen en ondersteunt daarmee de richtlijn ter bevordering van het gebruik van biobrandstoffen bin-

nen de lidstaten van de EU. Deze fabriek in Geleen is de eerste van zijn soort in Nederland.)

IN SPELEN OP BEHOEFTE VAN KLANT

"We kijken anno 2006 nadrukkelijk naar de vraag uit de markt: waar ligt de echte behoefte van de klanten?" zegt De Brabander. "Veel meer dan voorheen. Daarom worden ook onze marketeers steeds belangrijker. Zij moeten immers de vraagzijde aangeven en er vervolgens mede voor zorgen dat onze producten ook nog eens wereldwijd worden afgezet. *Vision 2010* is nadrukkelijk gericht op winstgevendende en innovatieve groei van de specialty-activiteiten van DSM." Ze wil maar aangeven dat DSM niet op jacht gaat om met een of andere uitvinding de Nobelprijs te winnen.

GROOTSTE WINST IN DE HISTORIE

Het 'Limburgse' chemie-, biotechnologie- en vitamineconcern boekte vorig jaar de grootste winst in zijn historie (een bedrijfsresultaat van 808 miljoen euro, een stijging van 44 procent ten opzichte van het jaar ervoor. De nettowinst verdubbelde bijna tot 527 miljoen euro, terwijl de omzet met 5 procent groeide naar 8,2 miljard euro). Indrukwekkende cijfers, en toch kan DSM lang niet alles alleen, zegt De Brabander. "Majeur innovatief onderzoek kost een vermogen. Daarom werken we ook, waar mogelijk, samen met andere partijen of we gaan allianties aan." DSM staat nadrukkelijk open voor kennis van derden, ook in Limburg verbreedt het zijn rol via open innovatie. De Brabander: "Denk alleen al de Open (Research & Business) Campus op Chemelot in Geleen die wordt ingericht voor ruim 1500 onderzoekers. Om maar aan te geven dat DSM ook in de toekomst veel met Limburg op heeft." Waarmee we indirect zijn beland bij het vertrekpunt van dit verhaal, de Versnellingsagenda 2012. Ellen de Brabander: "DSM is daar volop bij betrokken, omdat op die agenda een aantal projecten staat dat naadloos aansluit bij *Vision 2010* van DSM. We hebben in het kader van de Versnellingsagenda intensief contact met de provincie Limburg en andere bij de Versnellingsagenda betrokken partners. In deze tijd is samenwerken een absolute must. Niemand kan het nog alleen. Ook DSM niet." (Jos van Wersch)

provincie limburg

