

De Provincie werkt mee!

Limburg wordt topregio

MAASTRICHT - Net als voormalig gedeputeerde Martin Eurlings zal Herman Vrehan, Eurlings' opvolger op onder meer Economische Zaken, de komende jaren regelmatig zijn visie geven via de Kamerkrant van de Kamer van Koophandel, de organisatie die in Limburg de belangen behartigt van alle 60.000 ondernemers in onze provincie. Voor het 'grote publiek' is Vrehan nog een onbekende. "Ik ben in ieder geval *een gewone Limburgse jong* en dat wil ik vooral blijven."

Na vele jaren gewerkt te hebben in de agrarische wereld (zie kader) stapte Vrehan acht jaar geleden over naar de provinciale politiek. Zijn openingszin: "Ik hou me vooral bezig met wat mensen bezig houdt. Dat betekent zorgen voor een goede omgeving en dat betekent weer fors investeren in de kwaliteit van die omgeving."

U hebt een groot aantal taken overgenomen van Martin Eurlings. Wat heeft hij u achtergelaten?

"Een aanpak die de economie niet alleen versnelt, maar ook vernieuwt. Die aanpak maakt het mogelijk dat we in de toekomst zowel werkgelegenheid als kwaliteit kunnen garanderen. De afgelopen vier jaar heeft een omslag plaatsgevonden in onze wijze van denken. We zijn als Provincie Limburg niet langer bezig om maar alles te subsidiëren wat op enig moment langskomt. Tegenwoordig maken we echte keuzes en wel voor die projecten die de Limburgse economie daadwerkelijk aanjagen." "We waren er al mee bezig en we gaan er ook mee door: zaken die kansrijk zijn naar Limburg halen. De Versnellingsagenda heeft de afgelopen jaren zijn waarde bewezen en daar zullen we ook richting 2012 op inzetten. Limburg gaat tegenwoordig uit van eigen kracht en oplossingen. Dat is het grote verschil met vroeger. Toen gingen we vooral uit van de problemen."

De Versnellingsagenda oogst alom lof, dat wil zeggen: bij de ondernemers en de organisaties die ermee te maken hebben. Wordt het zo langzamerhand niet tijd om ook het 'grote publiek' te informeren over wat die Versnellingsagenda nu precies is?

"Dat wordt inderdaad hoog tijd. Maar eerst moesten we de visie en de strategie achter de Versnellingsagenda helder maken. Dat is het afgelopen anderhalf jaar gebeurd. Nu gaan we toe naar de praktische kant, zeg maar naar de uitvoering. Dat is het moment dat je naar het grote publiek toe zult moeten, dat we uitleggen wat de Versnellingsagenda precies inhoudt. Daarbij is het van belang dat we ook de mensen, zeg maar *de handjes*, hebben die het allemaal moeten gaan doen, en dat houdt weer nauw verband met wat er de komende jaren op de arbeidsmarkt gaat veranderen, ook wat opleidingen betreft. We gaan nu bekijken hoe we de sociale innovatie kunnen koppelen aan de Versnellingsagenda."

Dat laatste zin klinkt, beseft hij zelf ook, best ingewikkeld. "Maar zo ingewikkeld is het eigenlijk niet. Het gaat in de eerste plaats om onderwijs, beter gezegd: permanent onderwijs dat aansluit bij de plannen en de projecten die op de Versnellingsagenda staan. Zodat de Versnellingsagenda die ontwikkeld wordt door het bedrijfsleven terecht komt bij de mensen. Dus moeten de mensen om wie het gaat, er zelf ook bij worden betrokken."

Van raadslid tot gedeputeerde

Gedeputeerde Herman Vrehan (1962) is lid van het CDA. Hij heeft in de periode 2007-2011 de portefeuille INNOVEREN IN LIMBURG (o.a. economie, Versnellingsagenda, cultuur, energiebeleid en grote evenementen). Vrehan woont in Nieuwstadt. Na zijn middelbare school (havo en atheneum B) heeft hij veehouderij aan de Landbouwwuniversiteit in Wageningen gestudeerd. Na zijn afstuderen (1987) was hij als stafdocent verbonden aan het IPCD te Horst. In 1990 ging hij werken bij de Limburgse Land- en Tuinbouwbouw (LLTB) in Roermond, waar hij zich onder meer bezighield met de herstructurering van de landbouw. Hij begon zijn politieke loopbaan in 1996 als raadslid in Susteren. In 1999 werd hij lid van Provinciale Staten, in 2001 fractievoorzitter. Sinds 2003 is hij lid van het College van Gedeputeerde Staten. Hij is tevens plaatsvervangend gouverneur. Vrehan (gehuwd, 1 zoon, 2 twee dochters) heeft als hobby's muziek beoefenen, tennissen en sportieve vakanties.

De arbeidsmarkt in Limburg raakt stilaan overspannen - meer vacatures dan geschikt personeel - maar tegelijkertijd heeft onze provincie nog steeds een bovengemiddeld aantal werklozen. De 'matching', de koppeling tussen vraag en aanbod, moet duidelijk beter.

"We moeten de arbeidsmarkt inderdaad beter laten aansluiten op de kansen die er zijn. Werkzoekenden moeten eerder uit de kaartenbakken worden gehaald, zo heb ik me altijd laten vertellen. Maar het zal moeten."

"Waar we ook steviger op moeten inzetten: zorgen dat mensen die hier zijn opgeleid ook ná hun opleiding in onze provincie blijven. Ze moeten echt kiezen voor Limburg. Op dat gebied moeten we nog flinke stappen zetten. Twintig procent van de afgestudeerden aan de RWTH Aken gaat aan de slag in diezelfde regio Aken. Van hen die afstuderen in Limburg, is dat maar vijf procent. Daar moeten we de komende tijd, via allerlei programma's, veel aandacht aan besteden."

Geeft u eens een voorbeeld.

"Door nieuwe relaties te zoeken met bedrijven en sectoren. Een goed voorbeeld is het thema Nieuwe Energie, onder meer zonne-energie. Bij nieuwe opleidingen op hbo- maar ook op mbo-niveau is men daar nu al mee bezig. Opleidingen dus die op de toekomst zijn gericht. Ik noem maar iets: als er straks duizend mensen nodig zijn bij zonnecellenfabrikant Scheuten, heb je opleidingen nodig die daar op voorsorteren. Daarmee kun je mensen hier houden. Dat is de ene kant van het verhaal. De andere kant is zeker zo belangrijk: je moet de mensen - wil je ze hier houden - ook een positief leefklimaat bieden, zoals een goede infrastructuur, een breed cultureel aanbod en vanzelfsprekend adequate huisvestingsmogelijkheden. Ook voor de nieuwe generatie moet Limburg een aantrekkelijke regio zijn, een regio waar je graag wilt wonen, werken en studeren."

Het coalitieakkoord 2007-2011 heet 'Investeren en Verbinden', met als subtitel 'de mens centraal in een vertrouwde omgeving.' Dat zijn grote woorden.

"Dat klopt, maar wat er staat, is wel helemaal waar. Wat betekent dat namelijk? Dat je bij alle ontwikkelingen de lijn moet doortrekken naar de samenleving en in die samenleving moet de mens centraal staan. Wat we ook aan beleid bedenken, het zal voortdurend gericht moeten zijn op die ene vraag: wat betekent dat nu voor de mensen? Is dat wat mensen zelf willen? En: pakken ze ook zélf hun verantwoordelijkheid?" Ieder mens heeft toch, zegt Vrehan, z'n vertrouwde omgeving. "In de Duitse deelstaat Beieren is het begrip *Laptop und Lederhose* inmiddels ingeburgerd. Ook wij in Limburg hebben natuurlijk onze eigen identiteit. Anderzijds moeten ook wij de grenzen over, dus internationaal denken en handelen."

Is het niet van tweeën één?

"Nee, beide gaan heel goed samen. Juist als je trots bent op je omgeving en een sterke verbondenheid voelt met de Limburgse eigenheid, gaat *Hightech & Harmonie* heel goed samen. Ik denk dat dit zelfs een hele goede basis is om Europees aan de weg te timmeren. Als wij al niet meer over de grenzen heen durven te kijken! Er zijn immers zoveel culturele overeenkomsten met onze Vlaamse burens, met de regio Aken en zelfs met Luik, overeenkomsten die zijn zoveel groter dan die met de Randstad."

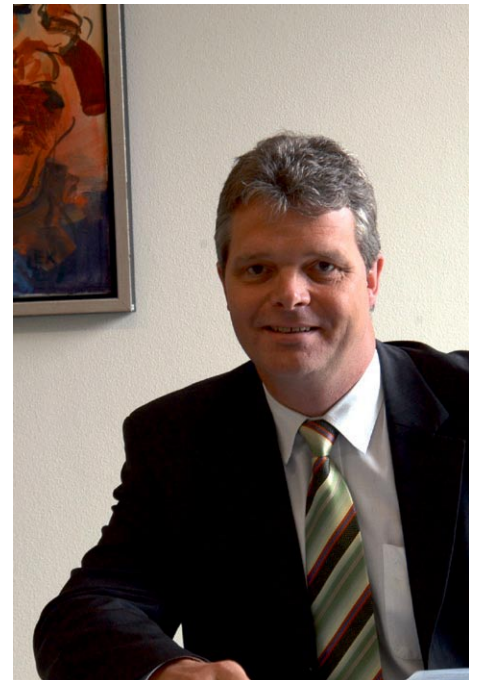
"Ik weet zeker dat er vanuit dat Europees denken veel nieuwe verbindingen te leggen zijn. Mits wij er als overheid in slagen, zeg ik er nadrukkelijk bij, om allerlei obstakels uit de weg te ruimen op het gebied van onderwijs en de arbeidsmarkt, maar ook wat betreft de bereikbaarheid van de zorg en het openbaar vervoer. Wil je die zaken in onze regio goed organiseren, dan zullen we een stuk bureaucratie moeten afbouwen, want daar hebben we nog steeds veel last van."

De coalitie (CDA, PvdA en PNL) heeft voor de komende vier jaar in totaal een vrij beschikbaar budget van zo'n tweehonderd miljoen euro, gemiddeld 50 miljoen per jaar.

"Dat bedrag gaan we in ieder geval niet al op voorhand labelen", zegt Vrehan. "Voor alle drie de domeinen - het sociale, het fysieke en het economische - is op voorhand vijftien miljoen euro geoormerkt. Daarnaast hebben we nog het Investeringsfonds, de naam zegt het al. Daarmee willen we investeren, aanjagen en prikkelen richting het nieuwe beleid. Maar dat is dus heel iets anders dan alles zo maar subsidiëren."

De Provincie Limburg is met 16,1 procent een van de grotere aandeelhouders van Essent. U kent beslist mensen in uw omgeving die, net als zoveel andere Limburgers, steen en been klagen over de energietarieven.

"Die kwestie is inderdaad een punt van discussie geweest op de laatste aandeelhoudersvergadering bij Essent en dat heeft meteen resultaat



Herman Vrehan: "We moeten alles uit de kast halen"

foto: Luc Hommes

opgeleverd: het is voor het eerst dat Essent de tarieven naar beneden heeft bijgesteld, zowel voor de elektriciteits- als gasprijs. Uiteraard gaat dat ten koste van een stukje dividend dat wij als aandeelhouder krijgen, maar dat moet dan maar. We gaan ook door met experimenten in de sfeer van voorfinanciering voor mensen die door de hoge energietarieven in de problemen komen en we willen gaan werken met collectieve energiecontracten. Er zijn dus allerlei ontwikkelingen gaande waarmee we toch een soort ommekeer maken, ontwikkelingen die worden doorvertaald naar lagere tarieven."

"Tegelijkertijd komen allerlei besparingsprogramma's hoog op de agenda en zetten we ons als Provincie in om nieuwe vormen van nieuwe energie te ontwikkelen. Dat betekent investeren en verbinden [daar is weer het *Leitmotiv* van het coalitieakkoord] tussen innovaties en nieuwe energie. U mag van mij aannemen dat wij permanent in gesprek zijn met Essent. Niet alleen namens de belangen van de particulier, maar ook namens het bedrijfsleven."

Waar staan we als 'Limburg' over vier jaar? Spelen we Champions League, UEFA-cup of Intertoto?

"Wij worden sowieso een topregio in Nederland. Wij gaan er als provincie in slagen om ons - onder meer op het gebied van omgevingskwaliteit en werkgelegenheid - blijvend te onderscheiden van de andere provincies. We zullen ons nog nadrukkelijker manifesteren als een Europese provincie, maar wel met behoud van onze eigen Limburgse identiteit."

"We zullen niet alleen de bestaande bedrijven koesteren, maar er ook alles aan doen om nieuwe bedrijven naar Limburg te halen. We gaan dus heel wat slagen maken maar dat moet ook wel. Vergeet niet, we hebben in Limburg te maken met een vergrijzende en krimpende samenleving. We moeten alles uit de kast halen - met nieuwe manieren dan tot nu toe gebruikelijk - om onze welvaart in stand te houden." (Jos van Wersch)

provincie limburg

