

DSM bouwt twee nieuwe fabrieken; volgende stap: verdere ontwikkeling R&D Campus op Chemelot

Focus op 'chemie in Limburg' loont

De aankondiging door Frans Pistorius (directeur DSM Nederland) dat het concern twee nieuwe chemiefabrieken gaat bouwen op het Chemelot-complex in de gemeente Sittard-Geleen, bewijst dat het jaren geleden ingezette beleid om de chemiesector in Limburg te versterken zijn vruchten afwerpt. De twee nieuwe fabrieken worden niet in China gebouwd, zoals menigeen verwachtte, maar in Limburg.

In het zogeheten 'Limburg Convenant', dat DSM eerder sloot met overheden (waaronder de Provincie Limburg) werd reeds melding gemaakt van het feit dat er een gigantisch ontwikkelingspotentieel rondom het chemiecluster in Limburg ligt, waar echter nog onvoldoende gebruik van wordt gemaakt. Dat 'chemie in Limburg' een sterk industrieel cluster is (met als belangrijkste exponent het Chemelot-complex) bewijst deze investering van ruim honderd miljoen euro die DSM steekt in de bouw van deze twee nieuwe fabrieken.

Martin Eurlings, gedeputeerde van Economische Zaken, betitelt de investering als een geweldige injectie voor de regionale economie. "Versterking van de chemie staat hoog op de Versnellingsagenda. Wij zijn, als Provincie Limburg, buitengewoon verheugd over dit besluit van DSM. Het illustreert de kracht van de chemiesector in onze eigen regio."



Jos Goessens (directeur DSM Engineering Plastics, rechts) kijkt nog even de stukken door alvorens Frans Pistorius (directeur DSM Nederland, met staand naast zich Gerard van der Zanden, hoofd Communicatie DSM) bekend gaat maken dat het concern ruim honderd miljoen euro investeert in twee nieuwe fabrieken in Limburg. (Foto: Luc Hommes)

R&D Campus op Chemelot

Als afgeleide van de afspraken tussen DSM en de overheden dienen zich volgens Eurlings in de toekomst nog meer kansen aan. "Op hetzelfde Chemelot-complex is gestart met de uitvoering van een omvangrijk investeringsprogramma om de ontwikkeling van de R&D Campus op Chemelot te versnellen. Dit programma wordt nog eens versterkt door de groeiplannen van DSM en SABIC."

De ambities rijken echter verder

dan de op dit moment beschikbare financiële middelen, aldus Eurlings. "Daarom hebben we inmiddels een beroep gedaan op de Rijksoverheid en 'Brussel' om ons bij de realisatie van die plannen financieel te ondersteunen via de zogeheten FES-middelen."

Volgens Frans Pistorius, directeur DSM Nederland, bewijst de investering van ruim 100 miljoen in de twee nieuwe fabrieken dat DSM concurrerend is. "Tevens laten we het belang zien dat DSM aan deze locatie hecht. DSM is niet alleen trots op deze regio, wij zijn ook trots op onze positie in Limburg waar 4500 DSM'ers werkzaam zijn." De ene fabriek gaat Stanyl polyamide 46 maken, de ande-

re Stanyl. Naar deze producten is wereldwijd een groeiende vraag. Stanyl wordt onder meer gebruikt in de autoindustrie, telefoons en computers en Stanyl is een grondstof voor Dyneema, een vezel die op gewichtsbasis 15 keer sterker is dan hoogwaardig staal. De twee nieuwe fabrieken leveren ongeveer 25 extra arbeidplaatsen op. Dat aantal is volgens Frans Pistorius zo laag, omdat de nieuwbouw is gepland pal naast gelijksoortige bestaande fabrieken. "De besturing van zowel de oude als de nieuwe fabrieken kan worden gecombineerd."

Lees verder op pagina 2

Focus op 'chemie in Limburg' loont

Vervolg van pagina 1...

Nogmaals Pistorius: "Het feit dat DSM deze grote investeringen doet op Chemelot in Geleen, onze grootste en oudste productielocatie, bewijst dat de locatie concurrerend is en laat het belang zien dat DSM aan deze locatie hecht. De investeringen betekenen een nieuwe stimulans voor de locatie en voor de economische groei in de regio."

Na de persconferentie over de '100 miljoen investering' vertelt Pistorius ons dat deze beslissing er al enige tijd aan zat te komen. "Ik pronk hier eigenlijk met andersmans veren, want mijn voorganger in deze functie, Just Franssen van de Putte [onlangs gepensioneerd], komt in deze alle eer toe." Pistorius, die op 1 mei van dit jaar be-noemd werd tot directeur DSM Nederland (hij was dat eerder, al heette het toen nog DSM Limburg), kijkt alweer een stap verder. "Ik heb goede hoop dat de FES-gelden er komen, waar-door de ontwikkeling van de R&D Campus op Chemelot kan worden versneld." (Uit het FES-fonds bekostigt de Rijksoverheid structuurversterkende investeringen ten behoeve van onder meer innovaties, zoals op de R&D Campus op Chemelot).



André Postema, vice-voorzitter van het College van Bestuur van de Universiteit Maastricht, bespreekt de synergie tussen de kennis bij de UM en de projecten op de Versnellingsagenda. (Foto's: Luc Hommes)

'Science meets business'

Tal van kennisinstellingen, waaronder de Universiteit Maastricht (UM), leveren inmiddels hun bijdrage aan een aantal projecten op de Versnellingsagenda. André Postema, vice-voorzitter van het College van Bestuur van de UM: "Chemie, health care & cure, agro/food en nieuwe energie sluiten goed aan bij ons kennispotentieel." De wetenschappers komen op gezette tijden bijeen om te bezien hoe zij hun kennis en expertise gaan inzetten voor de (Eu)regio. Later dit jaar komen zij met concrete plannen.



Professor Wil Foppen (rechts) in gesprek met Henk Hoogervorst, directeur Uitvoeringsteam Versnellingsagenda.

Ruim 63 miljoen euro beschikbaar voor innovatieprogramma Food & Nutrition Delta

Staatssecretaris Karien van Gennip (Economische Zaken) heeft het innovatieprogramma Food & Nutrition Delta (FND) gelanceerd. Zij stelt er dit jaar 12,7 miljoen euro voor beschikbaar, en van 2007-2010 nog eens 50,8 miljoen euro.

Het programma moet een bijdrage leveren om van Nederland dé leidende innovatieregio voor voeding in Europa te maken. Bedrijfsleven en kennisinstellingen sturen dit innovatieprogramma aan en hebben zich verenigd in de Stichting Food & Nutrition Delta. Consumenten laten zich steeds meer leiden door de mate waarin voeding bijdraagt aan gezondheid. Om hierop in te spelen, wil de Nederlandse voedingssector gericht innoveren. Food en Nutrition is een terrein waarop ook Limburg internationaal sterk is; het staat dan ook hoog op de Versnellingsagenda. In de volgende Nieuwsbrief (oktober) méér over dit innovatieprogramma.



Harry Fekkers belicht de mogelijkheden op het gebied van Life Sciences. "Deze regio beschikt over een aantal sterke punten en kansen."



EZ-minister Joop Wijn: 'Dat SABIC Londen inruilde voor Zuid-Limburg zegt eigenlijk alles'

Minister Joop Wijn van EZ (derde van links) in gesprek met prins Saud bin Abdullah Ibn Thunayan Al-Saud (bestuursvoorzitter) en Mohamed Al-Mady (CEO) tijdens de opening van het Europese hoofdkantoor van SABIC.
(Foto's: Luc Hommes)

SITTARD-GELEEN – "Limburg is een provincie met een 'open mind' en het ligt in het centrum van Europa." Aldus Joop Wijn, minister van Economische Zaken. Hij opende – samen met prins Saud bin Abdullah Ibn Thunayan Al-Saud, tevens bestuursvoorzitter van SABIC – begin september het Europese hoofdkantoor van SABIC in Sittard. De complimenten waren niet van de lucht. Iedere spreker benadrukte de relatie tussen Saoedi-Arabië en Nederland en het belang van de vestiging van SABIC Europe in de gemeente Sittard-Geleen. Minister Wijn: "De keuze van SABIC voor Sittard betekent een geweldige stimulans voor de werkgelegenheid in dit gebied."

Vriendelijke woorden horen nu eenmaal bij een opening, maar dit keer waren het geen loze woorden. Jean Bronckers, voormalig gedeputeerde en (nog heel even) waarnemend burgemeester van Sittard-Geleen, herinnert zich nog goed de dag waarop DSM (in 2001) bekend maakte dat het de petrochemische tak ging verkopen. "Grote ongerustheid maakte zich van Limburg meester." Tot het moment dat hij vernam, een jaar later, dat SABIC de koper was. "We mogen SABIC inmiddels betitelen als een van de parels van onze stad. SABIC zet Sittard-Geleen nog nadrukkelijker op de kaart als dé chemiestad."

'Wat ben ik trots!'

Frans Noteborn, op de dag van de opening nog SABIC's hoogste baas in Europa maar inmiddels met vut, zei het in vier woorden: "Wat ben ik trots!" Trots, zo vertelde hij later, op wat met 'vereende krachten' op deze plek is gerealiseerd. "Niet alleen SABIC heeft de nek uitgestoken, maar ook de Provincie Limburg en de gemeente Sittard-Geleen." Daarin konden andere SABIC-directeuren (onder wie Boy Litjens en Henny Egberink) zich helemaal vinden. Net als gedeputeerde Martin Eurlings, hij was destijds nauw betrokken bij de zware politieke lobby om SABIC te enthousiasmeren het Europese hoofdkan-

toor van Londen 'over te hevelen' naar Sittard-Geleen. "Dat waren hectische maanden", weet hij nog. "Er waren immers méér kapers op de kust." Minister Wijn opnieuw: "Dat SABIC Londen inruilde voor Zuid-Limburg zegt eigenlijk alles over de potentie van dit gebied. Niet in de laatste plaats omdat hier, om de hoek bij Chemelot, ook nog de R&D Campus ligt. Het een versterkt het ander." Wijns conclusie: "Hier gebeurt

inderdàád wat."

De komst van SABIC Europe's new head office naar Sittard leidde ook tot orders voor tal van Limburgse bedrijven en toeleveranciers (zoals Veldhoen + Company Maastricht, BAM Utiliteitsbouw Maastricht, Soons Interieurbouw Schimmert, Utilicht Verlichting Sittard, Thibor Vloeren Roermond). Met de bouw van het nieuwe SABIC-kantoor is een investering gemoeid van € 38 miljoen.



'Economisch' onderonsje bij SABIC: Joop Wijn (links, minister van EZ) en Martin Eurlings (gedeputeerde van EZ). Wijn: 'Hier gebeurt inderdàád wat.'

Groeien kan alleen door nieuwe producten in de markt te zetten

VENLO - Greenport Venlo is niet alleen een uniek gebied met een afzetmarkt van zo'n dertig miljoen mensen, het is ook een uniek interregionaal netwerk van ondernemers, onderzoek, onderwijs en overheid. Partners dus, die meerwaarde leveren aan en met elkaar. Eén van die partners is FloraHolland, dat als marktleider in Nederland een spelfunctie vervult in de sier- teeltketen. FloraHolland telt vijf vestigingen met in totaal drieduizend medewerkers. Rutger Lommerse is manager van de vestiging Venlo. "De Versnellingsagenda sluit perfect aan bij hetgeen wij willen: sneller expanderen om mondiaal bij te kunnen blijven."

Druk baasje, deze Rutger Lommerse. Altijd in de weer en onderweg voor 'zijn' FloraHolland en indirect dus ook voor Greenport Venlo. Nederland, bloemenland – zo is het maar net. "Nederland is de grootste producent van snijbloemen en planten ter wereld en verzorgt ruim de helft van de wereldhandel in die producten." Ook 'Venlo' draagt daar een behoorlijk steentje aan bij. Deze positie is zo sterk door het unieke samenspel tussen producenten, veilingen en exporteurs. Lommerse: "FloraHolland staat als coöperatieve afzetorganisatie in het hart van de markt. Goede overlegstructuren geven kwekers en kopers inbreng in het beleid." Naast Venlo heeft FloraHolland ook exportveilingen in Naaldwijk en Rijnsburg en regionale veilingen in Bleiswijk en Eelde. Elke vestiging heeft een eigen verzorgingsgebied, afzetmarkt en karakter.

Toegangspoort naar Duitse markt

De vestiging Venlo ('De toegangspoort naar de Duitse markt', zegt Lommerse) kent geen grenzen: zij ligt in het hart van het omvangrijke Nederlands-Duitse productiegebied. Hierdoor heeft de groothandel rechtstreeks toegang tot een breed aanbod en tot tientallen miljoenen consumenten in Duitsland, veruit de grootste afzetmarkt van Europa en Zuidoost-Nederland. Venlo beschikt over vier veilingklokken voor snijbloemen en kamer- en tuinplanten.

Voor aanvullende inkoop kunnen kopers terecht bij Cash & Carry FloraZON en Trends & Trade Venlo. Beide bedrijven zijn gevestigd aan de overkant van de vestiging Venlo (Flora Trade Parc Venlo).

Lommerse: "We hebben ons recentelijk afgevraagd: waar staan we nu met Greenport Venlo? Hoe kunnen we nóg meer toegevoegde waarde leveren?" Het antwoord: méér business genereren. Dat kán, zegt hij, door nieuwe producten in de markt te zetten op het gebied van agri, nutrition, food, fresh en logistics.

"Greenport Venlo moet de toegangspoort worden tot ketens in de agrofood, en agrofood staat dan ook terecht hoog op de Versnellingsagenda."

De voedingsbodem in Venlo is in ieder geval gunstig, stelt hij "De feiten bewijzen het." Denk aan de sterk ontwikkelde handelsterreinen voor versproducten (zoals ZON Freshpark en TradePort Noord), de ontwikkeling van een compleet 'tuinbouwbusinesscentrum' met ondernemers, dienstverlening, onderzoek en onderwijs. En niet te vergeten: de vele vernieuwende projecten en initiatieven, zoals het Innovatiecentrum Gezonde Voeding, Innovatoren, Newtrition en de Floriade.

'Slimme' verbindingen

De enige manier waarop 'Venlo' (in deze sector) mondiaal mee kan (blijven) doen is versterking, ook in economische zin. Economische groei blijft de belangrijkste motor, zegt Lommerse. "Daar moet de Provincie Limburg ons bij helpen, want wij kunnen het niet alleen." Hij benadrukt dat er vooral moet worden ingezet op kwaliteit en 'slimme' verbindingen. "Kansen liggen er bij uitstek bij de verbinding van agrofood met gezondheid en beleving." Ons land speelt op dat gebied nog steeds een vooraanstaande rol, zeker in het zuidoosten, waar over beide onderdelen van die verbinding veel kennis en bedrijvigheid aanwezig is (Wageningen aan de 'food'-kant, Limburg aan de 'health'-kant). Lommerse: "Een andere kans is de slimme inzet van logistiek. De unieke ligging en het gevarieerde assortiment aan producten leveren Greenport Venlo steeds weer nieuwe mogelijkheden op om waarde te ver-

meerderen. Ook hier is de combinatie van kennis en economische bedrijvigheid de sleutel tot succes."

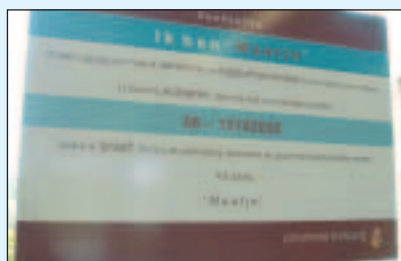
Greenport Venlo beschikt inmiddels over een aantal transferpunten (intermediairs), zoals KnowHouse, InnovatieCentrum Gezonde Voeding, Foodconnection Point en Syntens. Sommige zijn al gerealiseerd, andere zijn nog in opbouw. Het zijn

de expertisecentra die de verbinding leggen tussen de studierichtingen en de dynamiek van de bedrijven. Dat betekent volgens Lommerse dat er tegevoelertijd snel een infrastructuur voor kennis moet komen. "Een opleidingsaanbod op verschillende niveaus dat direct aansluit bij het bedrijfsleven." (www.greenportvenlo.nl en www.floraholland.nl)

Maatje bewijst vernieuwingskracht MKB

In het Provinciehuis hangt sinds enkele weken Maatje. Pardon? Maatje is een futuristische bol die aan het plafond hangt. Die bol zorgt ervoor dat senioren, maar ook andere hulpbehoevenden in staat zijn langer zelfstandig thuis te wonen.

'Maatje' voorziet in spraakherkenning, waarschuwingssignalen, (voor)lees- en bewegingsfunctie en het versturen van sms-berichten. 'Maatje' stelt senioren en andere hulpbehoevenden bovendien in staat langer zelfstandig thuis te wonen. Gedeputeerde Martin Eurlings: "Maatje is een voorbeeld van de vernieuwingskracht binnen het MKB in Limburg. Er zijn verbindingen gelegd en dan zie je dat er mooie nieuwe dingen kunnen ontstaan." Met de productie van Maatje maken de Limburgse ondernemers duidelijk dat het MKB veel kennis en kunde heeft om een bijdrage te leveren aan oplossingen voor maatschappelijke ontwikkelingen, zoals vergrijzing. De volgende ondernemingen hebben in Maatje geïnvesteerd: Anatech, NBG Industrial Automation, Braincenter-ATMS, Goedhart PMC, Micro Precision Technologies, MMD Designconsultants, Janssen Precision Engineering en Temec.



Martin Eurlings, wijzend naar Maatje: "Er zijn verbindingen gelegd en dan zie je dat er mooie nieuwe dingen kunnen ontstaan."