

De Provincie werkt mee!

Werken aan het Limburg van morgen

Gedeputeerde Martin Eurlings: "Onze provincie heeft veel te bieden, mede door de mensen"

MAASTRICHT - Zo maar een bericht eerder deze maand: "De Provincie Limburg heeft het beste imago van alle provincies in Nederland. Limburg is namelijk gestegen van plaats 490 naar plaats 162 in de zogeheten MT500, de lijst van 500 bedrijven en instellingen met het beste imago in Nederland. De lijst wordt jaarlijks opgesteld door het vakblad Management Team, op basis van een TNS Nipo-onderzoek onder circa 1000 hoogopgeleide managers. Limburg scoort daarmee het hoogst van alle provincies." Einde bericht.

Onze provincie is daarmee de op één na hoogste stijger in de lijst van Management Team van dit jaar. Aan de 1000 managers is onder meer gevraagd voor welk bedrijf ze graag zouden willen werken. Vorig jaar scoorde de Provincie Limburg positie 227 op deze deellijst, tegen positie 100 dit jaar. Op de andere deellijst, de 'business-ranglijst' ('met wie wilt u graag zaken doen?') bezet de Provincie de 261ste plaats van de 1239 genoemde bedrijven bij dit onderdeel. Maar 'Limburg' mag, ook met dit kersverse compliment op zak, absoluut niet achterover leunen, benadrukt Martin Eurlings, gedeputeerde Economische Zaken. "Aan je imago moet je namelijk permanent blijven werken. En bijschaven als 'nieuwe tijden' daar om vragen. En we leven in nieuwe tijden."

LIMBURG GRENSVERLEGGEND

Mede om die reden gaf Eurlings, samen met de financieel directeur van Océ, Jan van den Belt, eind april in Venlo het startschot voor de zogeheten 'Limburg Imago-campagne.' Dat gebeurde bij Océ in Venlo door het onthullen van drie grote publicatieborden. De eerste borden zijn inmiddels te zien zijn bij Océ in Venlo, Orbis medisch en zorgcentrum in

Sittard-Geleen en Licom in Parkstad. Het gemeenschappelijke motto van de campagne luidt 'Limburg grensverleggend'. Het doel is om de innovatieve kracht van Limburg te profileren en daarmee het gevoel van 'trots en zelfbewustzijn' te vergroten. De campagne sluit nauw aan bij (en u hebt daar waarschijnlijk al iets over gehoord of gelezen) de zogeheten Versnellingsagenda. Daarop (www.versnellingsagenda.nl) staat een groot aantal innovatieve projecten die de economie in Limburg de komende jaren gaan versterken.

TV-SERIE KOMEND NAJAAR

Dit najaar komt er ook een tv-serie waarin het succes van verschillende Limburgse bedrijven en instellingen te zien is. "Limburg heeft veel te bieden. Door de internationale ligging, door de expertise, maar vooral ook door de mensen," aldus Martin Eurlings. "Wij wachten niet af, maar nemen onze eigen verantwoordelijkheid, ook bij economische tegenwind - als ik alleen al denk aan wat er bij NedCar aan de hand is." Er gebeurt nu ontzettend veel in Limburg op het gebied van innovatie, of het nu gaat om 'probleemgestuurd studeren', life sciences, duurzame energie, senioreconomie en gezondheidszorg. Maar ook op het gebied van nieuwe productontwikkeling, zoals bij Océ in Venlo. De industrie is volop bezig om zich aan de passen aan de eisen van de 21e eeuw, benadrukt Eurlings. "De drie sleutelwoorden daarbij zijn: kennis, kunde, kassa. Zonder kennis kun je geen productie realiseren en zonder productie hapert de economie. Bij de start van de Limburg Imago-campagne hebben we een nieuwe stap gezet op het gebied van samenwerking met vele partijen. Wij willen letterlijk laten zien dat er op veel plaatsen gewerkt wordt aan het Limburg van morgen."



De financieel directeur van Océ, Jan van den Belt (tweede van rechts) doet in Venlo de aftrap voor de Limburg Imago campagne, met links naast zich gedeputeerde Martin Eurlings

foto: Luc Hommes

E-AVANTIS: HÉT KENNISCENTRUM VOOR NIEUWE ENERGIE

Een paar weken na de start van de Limburg Imago-campagne in Venlo, spreken we Riet de Wit, wethouder en loco-burgemeester van de gemeente Heerlen. Zij gaat die dag, samen met gedeputeerde Bert Kersten (Energie/Milieu) van de Provincie Limburg, de opening verrichten van wat zij zelf 'iets heel bijzonders' noemt, en wel op bedrijventerrein Avantis, gelegen tussen Heerlen en Aken. Riet de Wit: "E-Avantis, waarbij de 'E' voor energie staat, is vanaf nu hét kenniscentrum voor nieuwe energie in Limburg. Bedrijven en particulieren kunnen hier terecht voor de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van duurzame energie. Wij zijn er als gemeente Heerlen maar wát blij mee dat dit kenniscentrum hier nu is gevestigd."

Maar wat is dat eigenlijk, 'nieuwe energie'? Dat merken we een dag later, als op datzelfde Avantis een Open Huis is. We zien de 'Formula Zero Kart', een kart op brandstofcellen, voor de eerste maal in het openbaar rijden. We zien demonstraties met hybride auto's, elektrische fietsen op groene stroom en een quad op, jawel, zonne-energie. Maar ook allerlei duurzame energieproducten, zoals zonneboilers, zonnecellen en warmtepompen. Er zijn mensen die ook nog een bezoek brengen aan het nabijgelegen windpark Vetschau en het vervoer naar Vetschau gebeurt per... elektrische trein met zonnedak. Veel belangstelling is er ook voor de publiekster van elektrische fietsen, waarbij wordt gedemonstreerd hoe eenvoudig het is om een zonneboiler te installeren. En de inwendige mens kan op die dag op Avantis nieuwe energie opdoen met heerlijke streekgerechten. 'Nieuwe energie' moet uit de abstracte sfeer worden gehaald, vindt gedeputeerde Kersten. "Laat de mensen zien, aan de hand van concrete voorbeelden, wat tegenwoordig allemaal mogelijk is." Limburg wil voorop lopen wat nieuwe energie betreft. "Ook dat moet een onderdeel zijn van ons imago."

VITALITEITS- EN HERSTELARRANGEMENTEN

Een ander 'imago-voorbeeld', weer op een heel ander terrein. Sinds begin deze maand (mei 2006) bieden zorgverzekeraar Zilveren Kruis/Achmea en het Maaslandziekenhuis in Sittard-Geleen luxe arrangementen aan voor patiënten die een heup- of knieoperatie moeten ondergaan. Het Maaslandziekenhuis,

onderdeel van Orbis medisch en zorgconcern, heeft - in nauwe samenwerking met Château St Gerlach (Houthem-Valkenburg) en Heuveland Hotels in Zuid-Limburg - een 7-daags vitaliteits- en herstelarrangement voor een heup- of knieoperatie ontwikkeld. Patiënten die bij Zilveren Kruis/Achmea een comfortverzekering hebben afgesloten, komen in aanmerking om het arrangement te volgen. "Het is namelijk bekend dat een aangename omgeving het herstel kan bevorderen," zegt Guus Broos, lid van de Raad van Bestuur van Orbis medisch en zorgconcern. "In dit arrangement wordt de medische (en met name de verpleegkundige) zorg uitgebreid met voorbereiding en herstel in de sfeervolle ambiance van Limburgse tophotels. Een unieke locatie in een uniek stukje Nederland. Zo brengen wij Limburgse Topzorg en Gastvrijheid bij elkaar."

TE VERGELIJKEN MET BUSINESS CLASS

"Er is een kleine groep verzekerden die behoefte heeft aan extra luxe en comfort tijdens een ziekenhuisopname," voegt Einte Elsinga van Zilveren Kruis/Achmea eraan toe. "Wij spelen met dit arrangement in op die vraag. Natuurlijk moeten mensen zich voor dit soort arrangementen extra verzekeren. De operatie zelf wordt niet anders uitgevoerd. Dat spreekt voor zich. Iemand met een basispolis heeft net zoveel recht op een goede operatie als iemand die alle aanvullingen heeft. Het extra zit in het verblijf rondom de operatie. Het is te vergelijken met de business class van een vliegtuig." Het arrangement is gebaseerd op het zogeheten Joint Care-principe. Dit betekent dat de coach (de partner, een zoon of dochter, vriend of vriendin) tijdens de opname en revalidatie de patiënt begeleidt. Alvorens de patiënt de medische ingreep ondergaat, revitaliseert deze een tweetal dagen in een hotelomgeving. Na de medische ingreep verblijft de patiënt vervolgens twee dagen in het Maaslandziekenhuis, waarna hij/zij twee dagen herstelt in de geselecteerde hotelomgeving.

De epiloog van dit verhaal is voor Martin Eurlings. "Wij zijn in Limburg bezig om ons nog nadrukkelijker te profileren als een provincie die vernieuwend bezig is, en wel op tal van terreinen. Bij het Limburg Imago horen met name vernieuwende initiatieven in combinatie met, héél belangrijk, tempo maken, de vaart erin houden." Dan, glimlachend: "Maar dan heb ik niet over het beroemde Limburgs kwartiertje..."



Toest op de luxe zorgarrangementen, in nauwe samenwerking met Château St. Gerlach (Houthem-Valkenburg) en Heuveland Hotels in Zuid-Limburg. Vlnr. Martin Eurlings (gedeputeerde), Philip Geervliet (directeur Château St. Gerlach), Camille Oostwegel (eigenaar Oostwegel Group), Guus Broos (lid van de Raad van Bestuur van Orbis medisch en zorgconcern) en Einte Elsinga (directeur Zilveren Kruis/Achmea)

foto: Luc Hommes



Nieuwe Energie: elektrische fietsen op groene stroom, een van de bijzonderheden in kenniscentrum E-Avantis

foto Luc Hommes

provincie limburg

